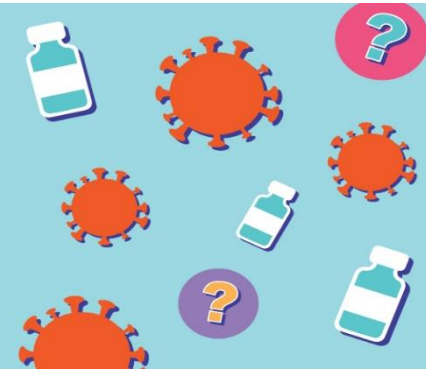




COVID-19 VACCINE



Last updated: April 20, 2021

**Vaccinate
WA** 
CovidVaccineWA.org

**Vacúrate
WA** 
VacunaDeCovidWA.org

Overcoming Hesitancy

Oct 2020-Feb 2021

Education

Audience becomes receptive to getting the COVID Vaccine

- - *How vaccines work*
- - *How COVID vaccines are being made*
- - *How to know which info to trust*

Jan-June 2021

Intent

Audience plans to get the vaccine and knows how the process works

- *Phase Finder*
- *Vaccines are here; here's what you need to know*
- *Address myths and misinformation*

April - TBD 2021

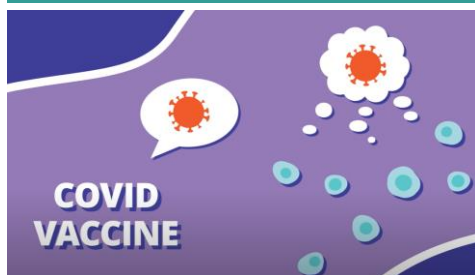
Action

Audience gets the recommended doses of a COVID-19 vaccine

- *Gratitude*
- *Success Stories*
- *Trusted Messengers*

Behavior change & Social marketing strategy

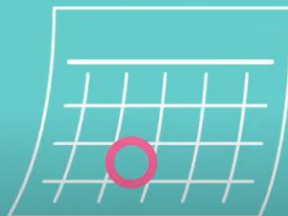
Education



**HOW ARE
COVID VACCINES
BEING MADE?**

Intent

WHEN CAN YOU GET THE COVID VACCINE?



Action



"I survived COVID, got my first dose of the vaccine and I couldn't be happier"

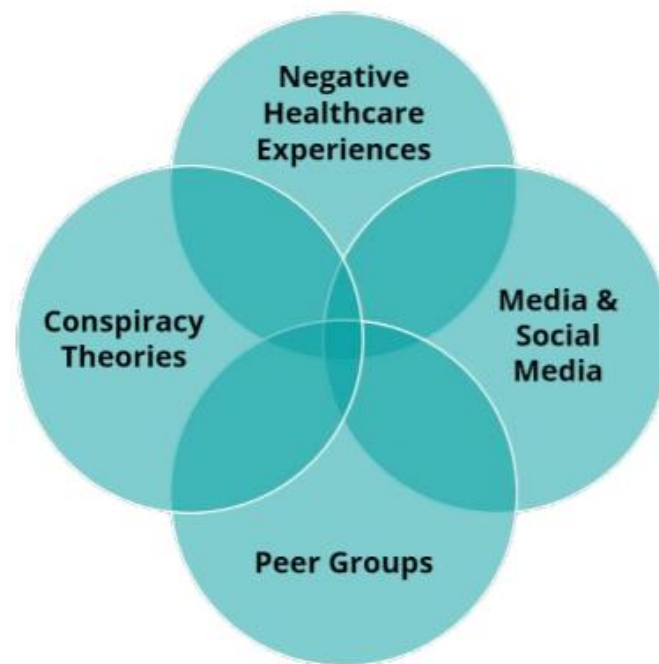
Together we will.
Vaccinate
WA
vaccinatewa.org

- Berinda

Overall strategy to address vaccine hesitancy

- Health promotion
 - Provider and public outreach
 - Statewide and local campaigns across all platforms (36+ languages)
- Communication
 - News releases
 - Press briefings
- Community engagement
 - Collaborative Meetings
 - Contracts & community media

Origins of vaccine hesitancy



Campaign Strategy

Strategy: Build receptivity, intention and action to get a COVID-19 vaccine among all audiences in Washington.

Priority Audiences	Influencer Audiences	Media Channels
<ul style="list-style-type: none">• Adults 18+• Hispanic/Latinx• African American/Black• Pacific Islander/Native Hawaiian• LGBTQ+• College Students• Asian American• Rural• Disabled• Native American/Tribal Nations• 36 languages• Audiences by Phase (Jan- April 15)• Parents• Incarcerated populations• Pregnant people	<ul style="list-style-type: none">• Doctors and healthcare providers• Pharmacists• Trusted messengers• Systems and institutions	<ul style="list-style-type: none">• Paid media• Organic Social Media• Community media• Micro Paid Influencers• Macro Influencers (large employers, celebrities, sports teams etc.)• Expert Panels• Media Relations• Blogs• Google Search• LHJ Support/Partnerships• Materials• Websites• Billboards, transit, etc.

Key components

● Utilize trusted messengers

- Healthcare providers
- Already vaccinated
- Family & friends

● Promote social norms

- Stickers, social media engagement
- Tools for talking to loved ones
- Micro and macro influencers
- Transparent & public data

● Make it easy

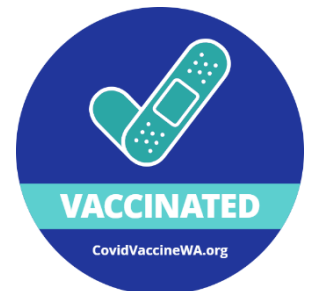
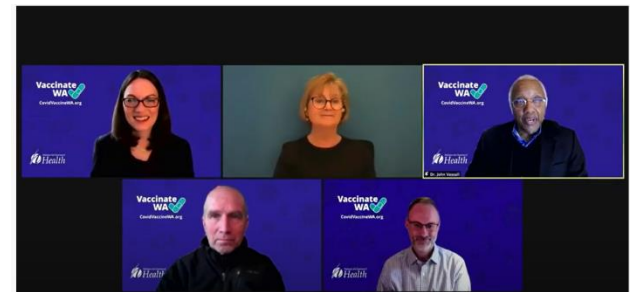
- Support access
- Offer reminders/prompts
- Vaccine Locator & call lines

● Be everywhere

- Engage partners, providers, trusted brands, etc.
- Saturated community, traditional, and social media placements
- In-language and on relevant channels

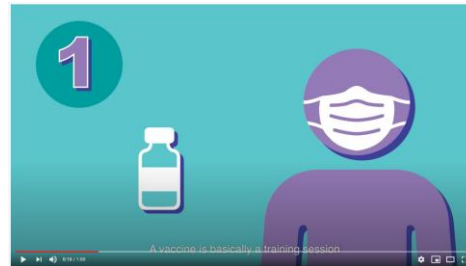
Current Campaign Components

- Paid media + Social media
- Private Partnerships: Starbucks, Seahawks, Alaska Airlines, etc.
- Monthly Webinar Series with Experts – English and Spanish
- Direct Mail to all households
- Vaccine Provider Materials: (“I got shot stickers (36 languages) & vaccine site signage)
- Research: Ongoing Panel: ~800 participants (Eng/Sp); Ongoing key informant interviews in 15 languages provide ongoing campaign insights, including thoughts on hesitancy topics
- CBO Partnerships



Education: Answering vaccine questions

Videos (ads & online)



"How Vaccines Work in Your Body"



"How COVID Vaccines are Being Made"



"How to Spot Fact vs. Fiction Online"

COVID వ్యాక్సిన్ల
గురించి మీకేమైనా
ప్రశ్నలు ఉన్నాయా?

Social & banner ads
Transcreated into 18
languages

ਵੈਕਸੀਨ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਅਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵੀ ਹਨ
ਇਹ ਐਲਾਨੀਸ਼ੀ ਵਿੱਚ ਵਰਤਣ ਲਈ ਵੈਸਟਰਨ ਸਟੇਟਸ
ਫਾਰਮਰਸ਼ਿਪ ਦੇ ਐਫ ਡੀ ਏ ਅਤੇ ਅਰਾਫ ਮਾਰਗ ਦਲੀ
ਅਧਿਕਾਰਿਤ ਹੈ।



ਜਿਨੀ ਦੇਰ ਵੈਕਸੀਨਾਂ ਦੀ ਇੰਤਜ਼ਾਰ ਕਰਦੇ ਹੋ ਆਪਣਾ
ਪੂਰਾ ਧਿਆਨ ਰੱਖੋ
ਕਾਈ ਟੋਕਾ ਨੂੰ ਕੋਵਿਡ ਵੈਕਸੀਨ ਮਿਲਣ ਲਈ ਬੈਠਾ ਸਮਾਂ ਨਹੀਂ
ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਮਾਸਕ ਪਾਉਂਦੇ ਹੋ, ਇੱਕ ਦੂਜੇ ਤੋਂ ਦੂਰੀ ਬਣਾਈ
ਰੱਖੋ ਅਤੇ ਵੋਟੋ ਇਕੱਠਾ ਨਾ ਕਰੋ।



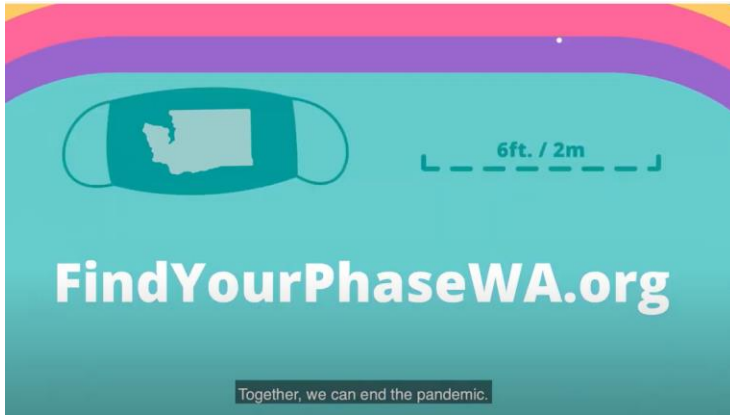
Vắc-xin Có Hai Liều
Quý vị sẽ cần phải tiêm hai lần
cách nhau vài tuần.



您可能會有輕微的
暫時性副作用
就如其他常規疫苗一樣，
接種COVID疫苗後，
有些人可能會感到手臂酸痛、
發燒、頭痛和疲勞。



Intent: Vaccine Phase Finder



Phase Finder :30 TV spot/video

[English](#) | [Spanish](#)

คุณจะได้รับ

เมื่อใด?

あなたの
順番はいつですか

FASES DE LA VACUNA CONTRA EL COVID-19 EN WASHINGTON

Visita VaccineLocator.doh.wa.gov para sacar una cita

1A
NIVEL 1A
NIVEL 1

1B
NIVEL 1
NIVEL 2

1B
NIVEL 1
NIVEL 2

DICIEMBRE 2020 – PRESENTE 2021

- Empleados de servicios de salud de alto riesgo
- Personal de servicios de emergencia de alto riesgo
- Residentes en centros de cuidado a largo plazo
- Todos los demás empleados de servicios de salud

- Todos los personas de **65 años en adelante**
- Personas de **50 años en adelante** que viven en hogares multigeneracionales, hogares donde viven personas de 2 o más generaciones, como un adulto mayor y su nieto
- Maestros y personal de escuelas de nivel preescolar hasta 12º grado
- Empleados de centros de cuidado infantil

- Empleados críticos de alto riesgo que trabajan en lugares donde tienen que estar congregados con otros: Agricultura, personal de embarcaciones de pesca, plantas de procesamiento de alimentos, supermercados, centros de cuidado infantil, personal de correccionales, prisiones, cárceles o centros de detención, transporte público, personal de primeros auxilios volante
- Personas de **16 años en adelante** que, con o sin embarcación o que sufren de una discapacidad que los pone en alto riesgo de enfermarse gravemente de COVID-19

- Personas de **16 años en adelante** con 2 o más comorbilidades o enfermedades crónicas
- Todas las personas de **60 años o más**
- Personas, empleados y voluntarios que viven o trabajan en ciertos lugares donde tienen que estar congregados con otros: Correccionales, hogares para personas con discapacidades, refugios donde viven o usan servicios las personas sin hogar
- Empleados críticos de alto riesgo que trabajan en ciertos lugares donde tienen que estar congregados con otros: restaurantes, servicios de alimentos, construcción y fábricas

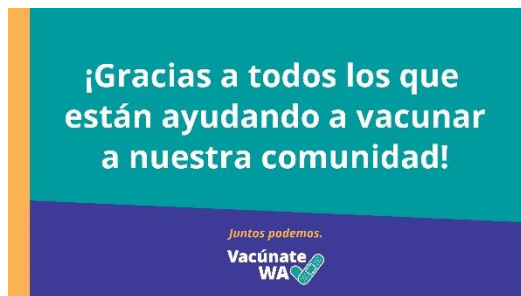
ENFOCADOS EN LA EQUITAD: Este proceso da prioridad a grupos de la población que han sido afectados desproporcionadamente por el COVID-19 debido a factores sociales como la raza, el idioma, los niveles de ingresos, la educación y el acceso a servicios de salud. Este proceso también da prioridad a personas que viven en hogares multigeneracionales, personas que viven en pobreza y que reciben un salario bajo, personas con discapacidades físicas o cognitivas, personas de alto riesgo de enfermedad grave por COVID-19 y personas que no hablan inglés o español.

NOTA: El estado se reserva el derecho de cambiar o ajustar la disponibilidad y la demanda de la vacuna.

Las fechas presentadas aquí son tentativas y están sujetas a cambios con base en la disponibilidad y la demanda de la vacuna.

Vacunate WA
VacunaDeCovidWA.org
© 2021 WA DOH. Todos los derechos reservados.

Together We Will: Gratitude



Gratitude :30 TV spot/video
[English](#) | [Spanish](#)

Vaccine Locator

**Anyone 16 years
and older can now
get vaccinated.**



**SCHEDULE YOUR
APPOINTMENT**

VaccineLocator.doh.wa.gov

**Vaccinate
WA** 

**Vacunas contra
el COVID-19
disponibles en la
clínica de vacunación
en el Spokane Arena**



**PROGRAMA
TU CITA**

VaccineLocator.doh.wa.gov

**Vacúrate
WA** 

**COVID-19疫苗
现已开放给所有
16岁及以上的人接种。**



预约您的接种时间

VaccineLocator.doh.wa.gov

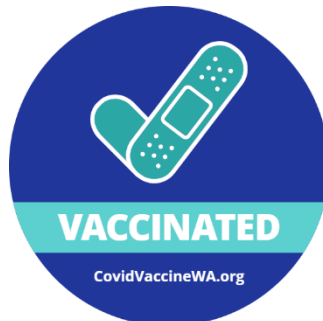
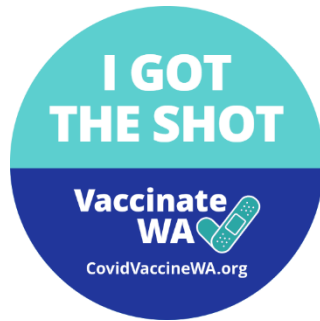
**Vaccinate
WA** 

**COVID-19 Vaccines are now
available to everyone 16+**

BOOK YOUR APPOINTMENT ▶

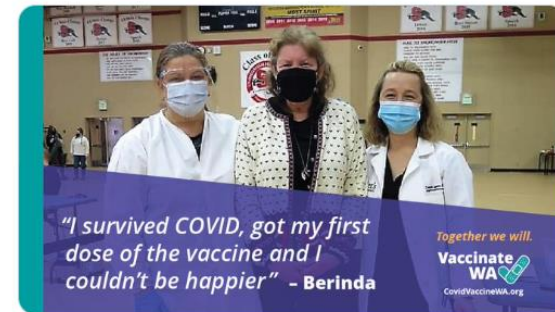
**Vaccinate
WA** 

Social Norms and Social Diffusion



WA Dept. of Health @WADeptHealth · Mar 15

Meet Berinda, a 65+ school teacher who survived COVID-19. After being hooked to a ventilator for several weeks, Berinda made an incredible recovery. She was one of the 370 qualified individuals who got their first dose of the vaccine at the Snohomish High School vaccine clinic!



3 4 40



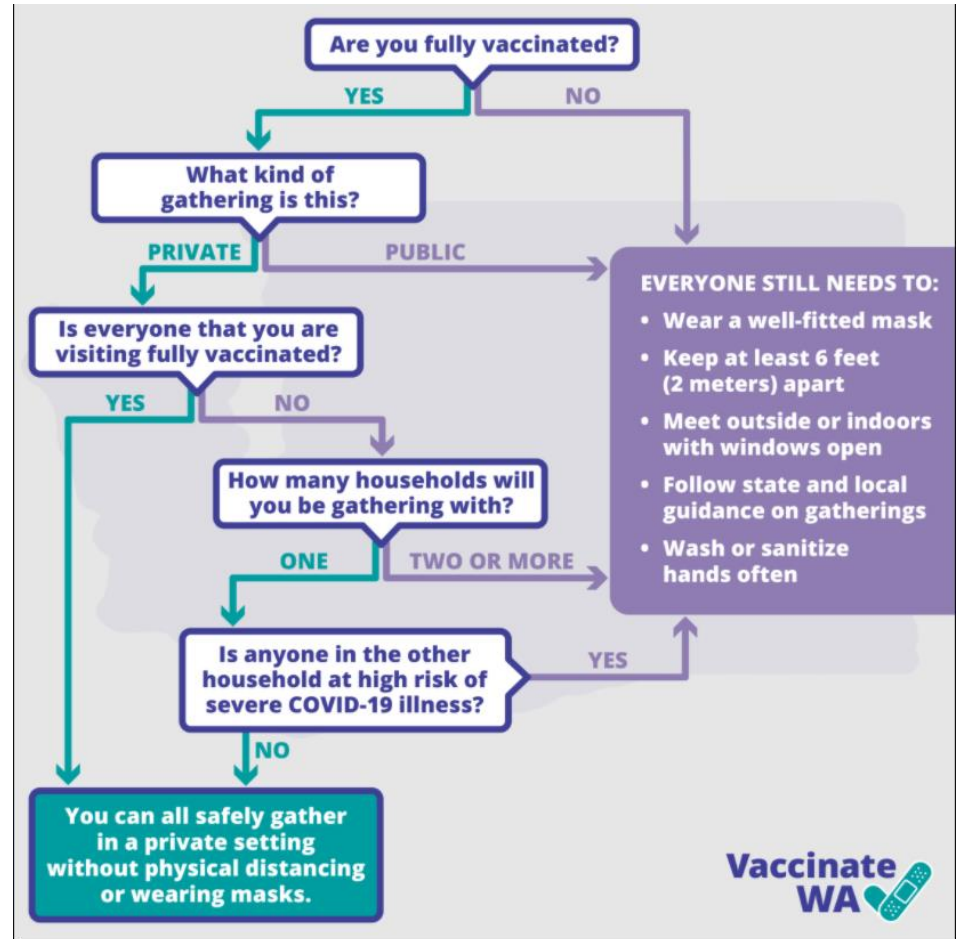
Up Next: Together We Will – Trusted Messengers



<https://vimeo.com/537944486/61f83a6ac4>

Resources

- LifeAfterVaccine.org
- Share campaign materials
 - Portal for ordering materials
- Sign up for the COVID-19 Vaccine Partner Newsletter



Get involved

- **Trusted messengers**
 - Volunteer or nominate a friend (videos, social, expert panels)
- **Share campaign materials**
 - [Coronavirus.wa.gov/partner-toolkit](https://coronavirus.wa.gov/partner-toolkit)
- **Don't be shy!**
 - Wear Vaccinate WA stickers/button
 - Post to social media using our GIFs
- **Help promote expert panels**

